

Servicio:

Auditoría y Sistema IA de Comunicación

El diagnóstico y la arquitectura editorial que tu marca necesita antes de comenzar a hacer publicidad, publicar en redes sociales o construir tu marca

La Auditoría y Sistema IA de Comunicación es el trabajo previo que decide si todo lo demás funciona. Te permite entender dónde estás, definir qué quieres decir y a quién, y dejar montado un sistema editorial —con IA bien usada— que produzca con criterio desde el primer mes.

Para quién es

Empresas, firmas profesionales y fundadores en un momento de crecimiento que exige un salto cualitativo en cómo se comunican: diferenciarse de su competencia, llegar a los interlocutores que de verdad importan (clientes, inversores, prensa) y construir autoridad de forma medible y sostenible.

Especialmente útil cuando conviven varias voces —la marca corporativa y la marca personal de sus fundadores— que deben estar alineadas sin pisarse.

El punto de partida

La mayoría de proyectos no necesitan más ruido ni publicar más posts que no aportan nada. Necesitan claridad y resultados: un territorio de comunicación propio, un tono elegante y coherente, y procesos que generen tanto reputación como conversión. Este servicio resuelve ese punto de partida y deja el terreno preparado para ejecutar.

Qué incluye

1. Auditoría de comunicación

Análisis del discurso, los canales, los contenidos y el tono de la marca y de sus portavoces. Detectamos incoherencias, fortalezas y áreas de mejora, y cómo se alinea la comunicación con los valores y objetivos del negocio.

2. Auditoría digital

- **Presencia digital** de la marca y de sus portavoces en LinkedIn e Instagram.
- **Auditoría web:** estructura, mensajes e imagen.
- **Mejoras SEO/GEO:** recomendaciones de optimización para buscadores y para motores generativos de IA.

3. Benchmark de competidores

Estudio comparado de competidores y referentes del sector para identificar huecos de conversación, oportunidades de diferenciación y buenas prácticas aplicables.

4. Playbook editorial

- **Estrategia editorial 360°:** mensajes clave por audiencia, estudio de territorios e identidad comunicativa.

- **Documento de narrativa:** para la marca corporativa y para cada fundador o portavoz, de modo que cada voz suene a sí misma y diga algo.
- **Calendario editorial:** a partir del plan anual o de la información disponible.
- **Mapeo de prensa:** medios y periodistas clave y estrategia de storytelling para llegar a ellos.
- **Plantilla de landing:** estructura replicable para lanzamientos y captación.

5. Diseño del sistema con IA

Diseño de agentes y flujos repetibles para automatizar la producción editorial: variantes de publicaciones por canal y por portavoz, borradores de notas de prensa, fichas de oportunidades y contenido evergreen. IA con criterio detrás —no plantillas genéricas—, para ahorrar tiempo sin perder la voz.

Entregables

- **Playbook editorial:** estrategia, narrativa, calendario y guía de uso de IA en un solo documento operativo.
- **Plantillas de landing:** para lanzamientos y captación de leads.
- **Mapeo de medios:** base de medios y periodistas lista para activar.

Todo queda documentado y operativo, de forma que el equipo —interno o externo— pueda ejecutar desde el día uno sin reinventar procesos.

Cómo trabajo

- **Metodología ágil:** sprints, métricas y revisiones. Sabes en todo momento qué se está haciendo, por qué y qué retorno tiene.
- **IA con criterio, no automática:** criterio periodístico aplicado a la herramienta. La IA acelera la investigación, la estructuración y la producción; el criterio lo pongo yo.
- **Fuentes verificadas:** toda afirmación y todo dato se entregan con su fuente.

Duración

8–10 semanas. Es una fase cerrada y autocontenida: al terminar, tienes un sistema completo que funciona con o sin acompañamiento posterior.

El resultado

Un territorio de comunicación propio y un sistema editorial que produce con criterio desde el primer mes. Más coherencia entre las distintas voces de la marca, más autoridad ante prensa e interlocutores clave, y una base sólida —medible y sostenible— desde la que cimentar el marketing y la comunicación.

¿Hablamos?

Montse Barba · Comunicación estratégica y prensa · hola@montsebarba.com · +34 623 961 899 · montsebarba.com